

toc-toc-toc !



Florence Bories

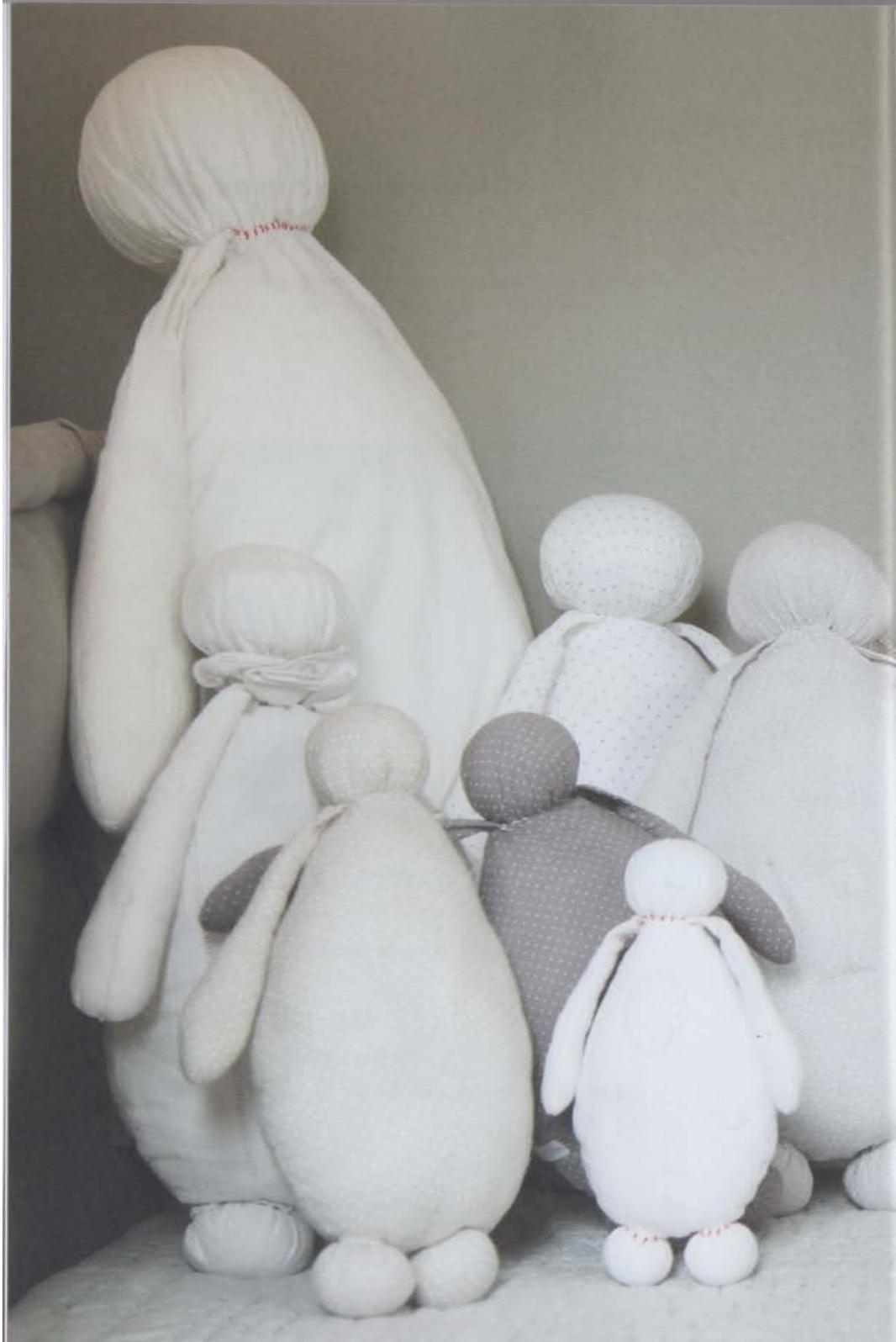
Audrey Jeanne

Séverine Balanqueux

Alice Dufay

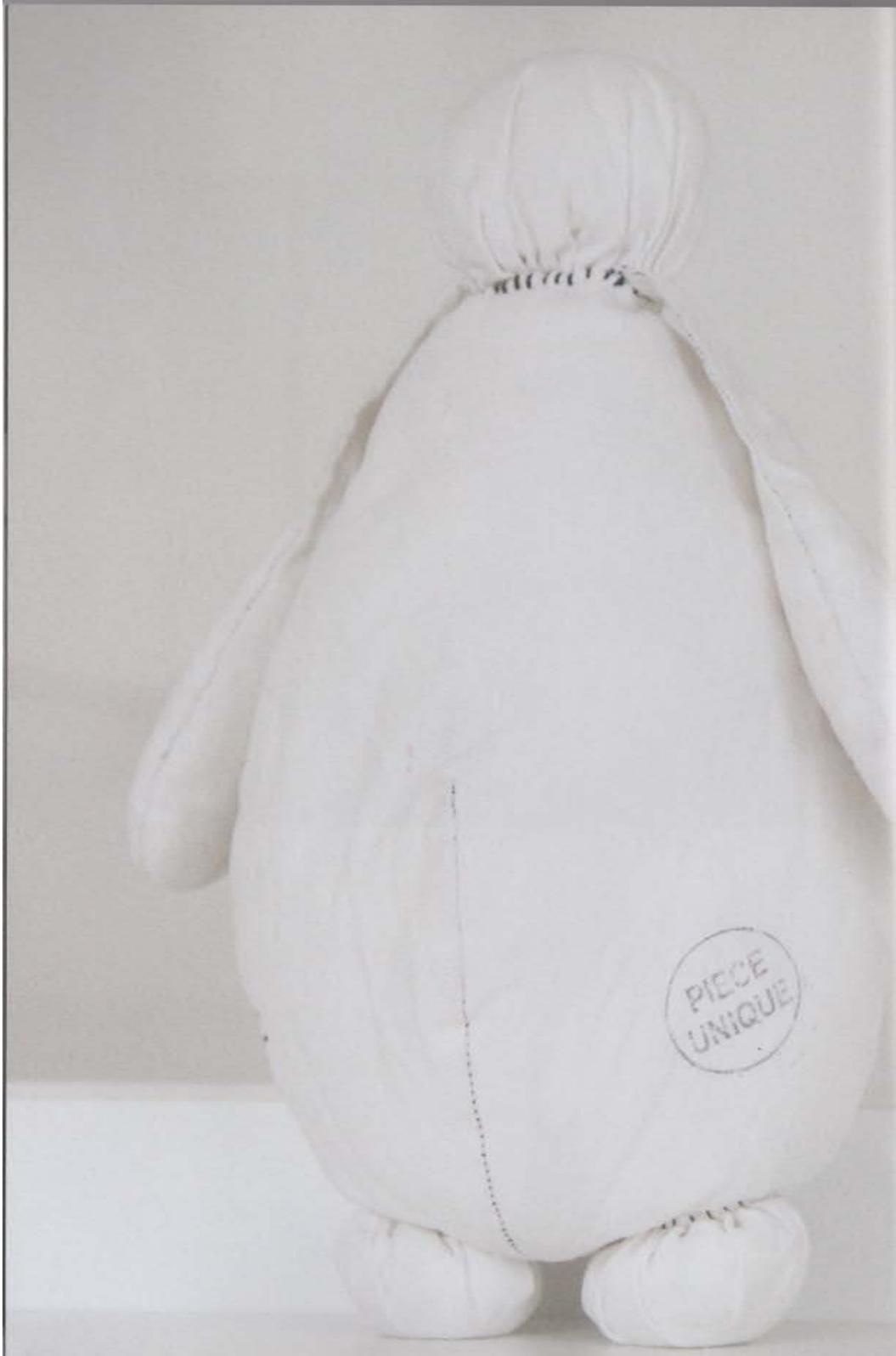
Amy Tremper





FLORENCE BORIES

CREATRICE DE LA MARQUE PIGMEE



L'aventure de Florence Bories, styliste, peut faire rêver de nombreuses créatrices. L'exemple parfait que la vie est faite d'heureux hasards et de belles rencontres. En créant son univers et sa marque, Florence a voulu concilier une décoration harmonieuse entre les parents et les enfants. Pari réussi dans son duplex à Montmartre où se mêlent douceur, raffinement et une jolie palette de blancs et gris.

J'ai commencé ma carrière en étant styliste dans la mode féminine. Au bout de dix ans et à la naissance de mon premier enfant, j'ai voulu changer d'activité. Après plusieurs entretiens dans des cabinets de recrutement, le constat était que j'avais des compétences variées, que j'avais travaillé pour plusieurs marques bien différentes et que je savais m'adapter. Mais moi, au fond, qu'est-ce que j'aimais? Quel était mon univers? Votre personnalité où se trouve-t-elle? Je n'avais jamais pris le temps de me poser la question.

Alors j'ai regroupé dans un carnet différentes choses qui m'inspiraient, sans contrainte: des photos découpées, des collages, des ambiances, des bouts de tissus et de fils, des petites illustrations... Je n'avais pas de but précis, j'ai fait ça librement. J'ai mis plusieurs mois pour le terminer. Il en est ressorti l'évidence que je m'orientais vers le textile et l'enfant.

Les premières à m'avoir fait confiance ont été les propriétaires de la jolie boutique Serendipity à Paris. Je suis allée les voir juste avec ce carnet. Je n'avais rien à vendre, je n'avais pas de prototype, j'avais juste un univers à proposer. Elles ont été très réceptives et elles ont aimé mes illustrations. Je leur ai proposé de réaliser des choses qui leur manquaient dans leur boutique au sein de l'univers que j'avais créé.

À la fin du carnet, j'avais dessiné des petits croquis de produits dont une petite poupée et elles m'ont demandé de faire le prototype. En rentrant chez moi, j'ai cherché les bonnes proportions, j'ai fait plusieurs essais et mon premier pigmée est né. Je suis revenue les voir, la poupée leur a plu et elles ont passé la première commande de dix poupées pièces uniques dans les tissus anciens qui se sont bien vendues.



Quelques mois plus tard, en janvier, j'ai eu carte blanche pour composer leur grande vitrine. C'était un nouveau défi, j'étais contente mais anxieuse de faire cette "mini galerie" juste après Noël. Je n'avais qu'un modèle de poupée en tissu blanc dans les trois plus petites tailles, alors j'ai réalisé des plus grandes pour qu'on puisse bien les voir en vitrine! Il fallait trouver un moyen pour les mettre en scène et occuper l'espace. J'ai donc réalisé des balançoires, des guirlandes et des luminaires.

Au bout d'un mois, tout s'était bien vendu. Suite à cette formidable expérience, j'ai présenté ma première collection en recréant cette vitrine au salon Playtime et les commandes se sont enchaînées.

Tu n'as rien construit au départ et quel fut donc ton constat?

Je voulais créer un cocoon familial harmonieux. Chacun, avec son style et son budget, essaie de décorer sa maison et les enfants ont toujours tendance à déborder, à envahir les espaces communs en apportant leurs doudous et leurs jouets dans le salon. Le concept de Pigmée c'est une tribu parents-enfants qui vit ensemble, en harmonie.

L'idée de départ était de faire des poupées pièces uniques avec des tissus anciens pour recycler ces précieux: tissus qui on ont une âme et de leur donner une nouvelle vie. Je tiens beaucoup à ce que mes créations soient mixtes (sûrement parce que je suis maman de deux petits garçons) et qu'elles puissent s'harmoniser au reste de la maison.



As-tu conscience que tes poupées sont très identifiables?

Oui...Et je suis évidemment très contente. Aujourd'hui quand je les regarde, elles me plaisent et j'assume toujours autant ce parti pris.

Sais-tu comment sont perçues tes poupées pigmées par les enfants?

Mon fils aîné, Lucas, les a adoptées tout de suite. Il dort avec elles, mais il joue aussi et leur invente beaucoup d'aventures. Je dois reconnaître qu'il est habitué depuis tout petit mais un enfant reste toujours spontané, même si c'est fait par sa maman. Il pourrait s'en lasser, mais au contraire en découvrant de nouveaux modèles destinés aux boutiques il veut toujours les garder pour lui. A ses yeux c'est évident que cette forme simple est un pigmée, comme quelque chose de courant et connu de tout le monde. Les autres enfants attribuent des identités très variées à cette poupée qui permet à l'imaginaire de chacun de s'exprimer. La poupée se transforme et évolue avec l'enfant. Les adultes aussi aiment cette poupée.

Après les poupées, tu as agrandi ton offre.

Il y a 3 saisons, j'ai créé une gamme de linge de maison. La poupée est la mascotte de la marque, et je souhaitais compléter l'univers autour du cocon avec des créations textiles mixtes de la puériculture jusqu'au linge pour grands. Je suis contente d'avoir réussi à créer un univers cohérent. Les boutiques qui revendent la marque Pigmée proposent autant de poupées que de linge de lit car elles veulent recréer l'ambiance avec un petit lit, des poupées dedans, une balançoire, des guirlandes...

Comment fonctionnes-tu pour la fabrication?

Les tissus, la teinture, l'impression de mes motifs et la production du linge brodé à la main sont faits en Inde. La fabrication des poupées se fait au Maroc où j'ai pratiquement vécu et travaillé pendant trois ans et que je connais bien.

Pour les pièces uniques, je coupe et positionne mes tissus puis j'envoie des fiches techniques détaillées avec des instructions pour chaque poupée.

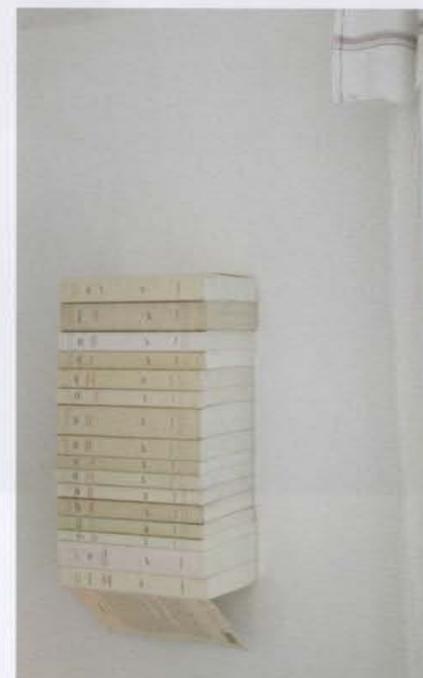
J'aimerais beaucoup produire et fabriquer en France, mais ça m'est très difficile pour des raisons de coût de fabrication ou de minimums de tissus à commander. Je vais essayer de simplifier ma production en recentrant tout au Maroc ce qui me permettrait aussi de développer des broderies faites à la main qui sont moins utilisées que les imprimés.





Tu as décliné les Pigmées avec le partenariat d'autres stylistes.  
Oui j'ai fait des partenariats avec plusieurs marques en utilisant leurs tissus comme le Vestiaire de Jeanne, Zéro de conduite, Livette la suisse, Ketiketa, Youji.  
C'est différent de ce que je propose et c'est ça que j'aime, car dans une collection on est parfois prisonnier de devoir la décliner pour qu'il y ait une cohérence. Je leur apporte un produit qu'elles ne font pas et ma poupée est un support neutre qui sait s'adapter. Dans ces expériences, c'est libre, ponctuel et limité. C'est comme une petite parenthèse que de travailler avec des marques que j'aime.

[www.pigmees.com](http://www.pigmees.com)





## UNE RECETTE



© Lauriane Kissel

### Scones à la fleur d'oranger

Pour 10 scones  
150ml de lait  
250g de farine  
50g de beurre demi-sel  
1 sachet de levure chimique  
1 oeuf battu  
2 cuillères à soupe d'eau de fleur d'oranger

Préchauffez votre four à 200°C.  
Dans un saladier, ajoutez la farine, la levure et le beurre puis mélangez-le tout du bout des doigts.  
Ajoutez le lait et la fleur d'oranger, mélangez jusqu'à ce que le tout forme une boule de pâte homogène et pas trop collante.  
Étalez votre pâte sur 3cm d'épaisseur environ sur un plan de travail que vous aurez fariné.  
À l'aide d'un emporte-pièce, découpez des cercles que vous placerez sur une plaque allant au four préalablement recouverte de papier sulfurisé. Badigeonnez ensuite vos scones d'oeuf battu (afin que le dessus soit bien doré).  
Enfournez pendant environ 15 min.  
Une fois que vos scones sont cuits, retirez-les du four et attendez un peu qu'ils refroidissent avant de déguster.  
Et pourquoi pas savourer ces délicieux scones avec de la confiture ou tout simplement avec un peu de miel.

## MES BONNES ADRESSES

Dans mon quartier des Abbesses (Paris 18ème):

L'épicerie **LION**, 7 rue des Abbesses

Une boutique où le temps est suspendu, on y trouve des choses authentiques, très variées, des livres, des pâtes de fruits salées, du riz au lait french cancan, des calissons, du thé, des plantes, des graines.

[www.epicerie-lion.fr](http://www.epicerie-lion.fr)

La boutique **SOEUR SIMONE**, 35 rue des Trois Frères

Ma boutique de décoration préférée, j'aime tout! Objets, petit mobilier, parquet en chêne de Champagne, bijoux, textiles, meubles chinés, vaisselle.

[www.soeursimone.tumblr.com](http://www.soeursimone.tumblr.com)

Le restaurant **LA FAMILLE**, 41 rue des Trois Frères

Un petit restaurant avec le charme du quartier, convivialité et un brin d'originalité.

[www.restaurantlafamille.fr](http://www.restaurantlafamille.fr)

La mercerie **MOLINE**, 6 rue de Livingstone

Très jolie sélection de rubans, fils, laine, tissus, boutons j'y vais "trop" souvent

[www.moline-mercerie.com](http://www.moline-mercerie.com)

## MES LECTURES



*Looking east* de Steve Mc Curry, Phaidon.  
*Carnet d'inspirations textiles* de Catherine Legrand, Aubanel.

*Seydou Keita* d'André Magnin, éditions Steidl.

## FOND SONORE

la radio TSF jazz  
Gotan project  
Astrud Gilberto